

# WOWWEEKEND

AWE - INSPIRING JOURNEY, EXPLORE & ENJOY

## MEDIA KIT 2022

[WWW.WOWWEEKEND.VN](http://WWW.WOWWEEKEND.VN)



## OUR PROMISE

We promise our readers an awe-inspiring journey at the tip of the finger. Our commitment is to bring the readers only the ultimate pleasures the world offers. From top-notch hospitality features to exotic off-the-beaten-path lodges. A wide spectrum of wonders is brought to you from multiple contributors, along with a wild imagination taken from there real-life experiences inspiring life nothing short of living. It is to our readers' to explore and to enjoy.

*WWK team*

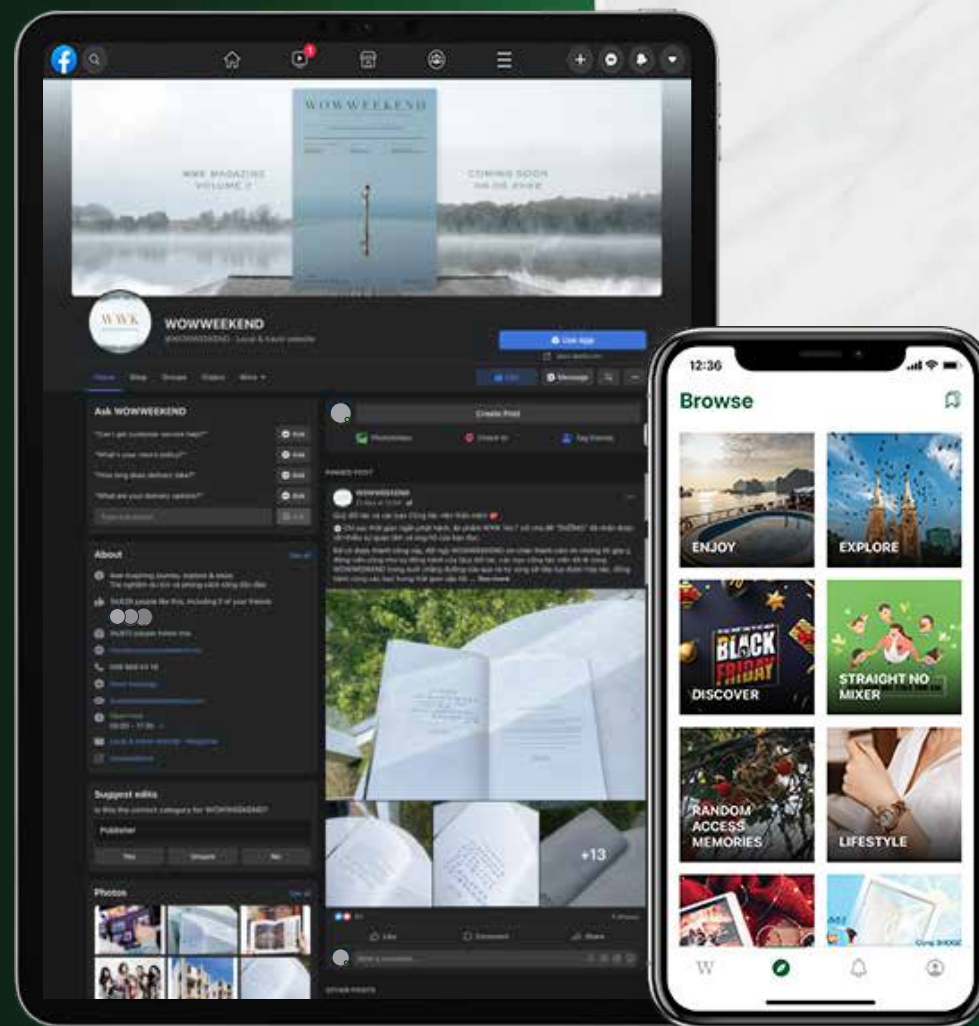




# ECOSYSTEM

**WWW.WOWWEEKEND.VN**

Pageviews 80.000/month  
User 40.000/month



## FACEBOOK

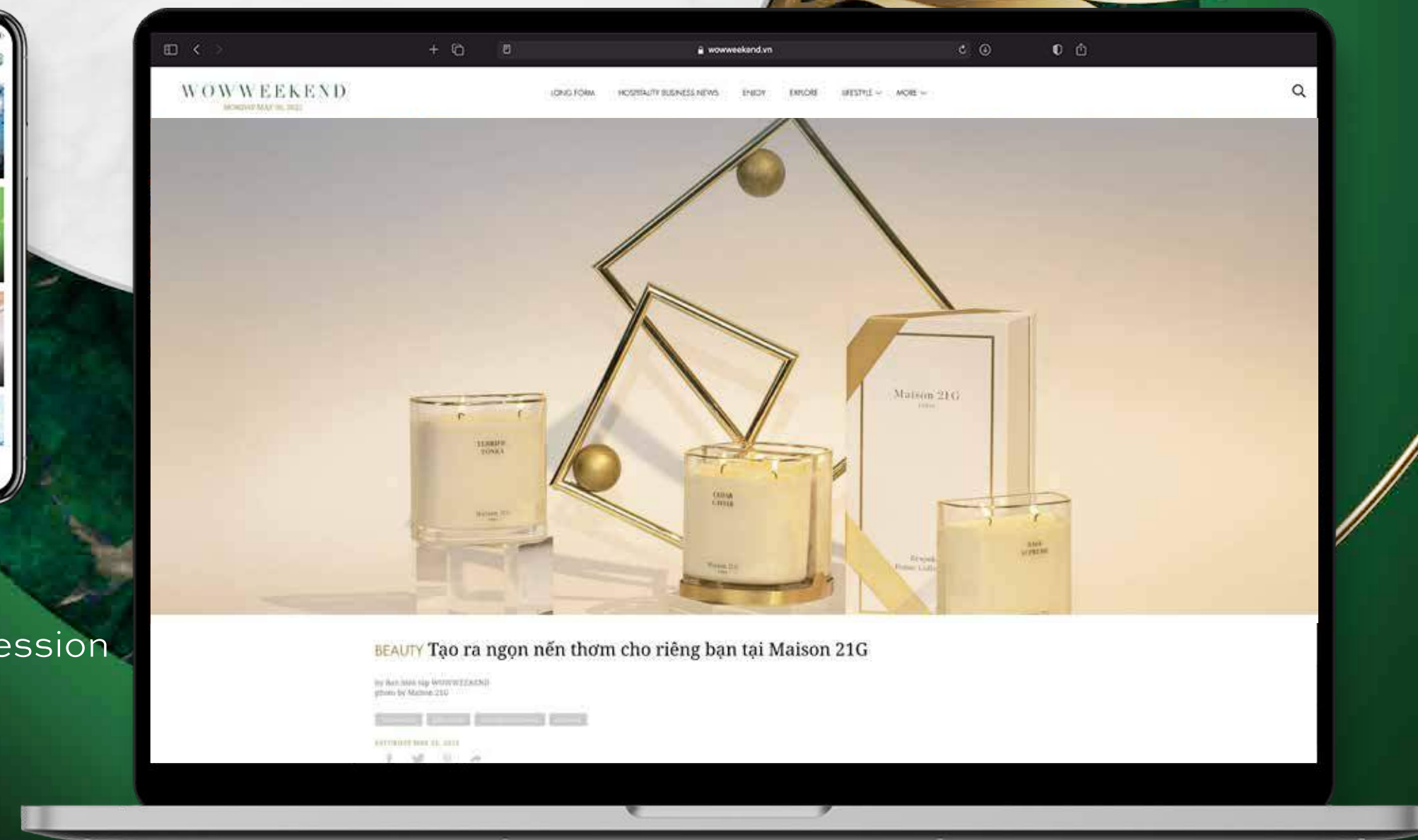
Followers > 16k  
Reach 1m /month

## INSTAGRAM

Followers > 1.8k

## WWK APP

3461 Impression



## WOWWEEKEND

AWE - INSPIRING JOURNEY, EXPLORE & ENJOY



## WWK MAGAZINE

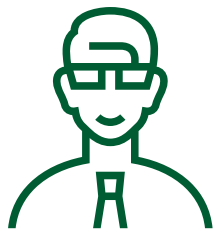
3(4) issues/year  
20.000 circulation

# TARGET AUDIENCE



YEAR OF AGE

22 - 44



WHO THEY ARE

OFFICER - TRAVELLER  
KNOWLEDGEABLE PEOPLE



GENDER

MALE AND FEMALE



WHO THEY  
INTERESTED

TRAVEL - MODERN - DIGITAL USAGE  
JOYFUL - TRENDY



LOCATION

VIETNAM



# WOWWEEKEND

AWE - INSPIRING JOURNEY, EXPLORE & ENJOY

7

WOWWEEKEND - TRẢI NGHIỆM DU LỊCH VÀ PHONG CÁCH SỐNG ĐỘC ĐÁO

## RANDOM ACCESS MEMORIES

Nepal - Vùng đất của những huyền thoại

## ENJOY

An tĩnh tâm thân nơi núi thiêng Yên Tử

## W COFFEE TALK

Amandine: "Bình yên là khi bạn thấy hài lòng với chính mình"



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN HOÀNG GIA PHAN

NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TẤN



# AD QUOTATION - MAGAZINE

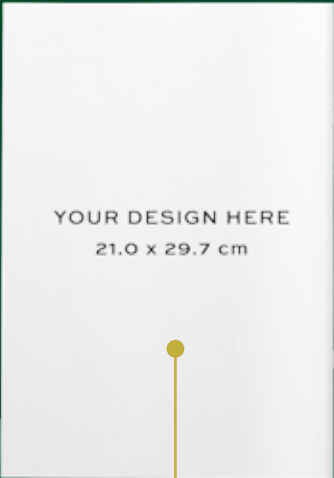


## STANDARD PLACEMENT

| Type                 | Size (cm) | Rates (VNĐ) |
|----------------------|-----------|-------------|
| Full Page Left Hand  | 21.0x29.7 | 32.000.000  |
| Full Page Right Hand | 21.0x29.7 | 36.000.000  |
| Double Page Spread   | 42.0x29.7 | 48.000.000  |

## SPECIAL PLACEMENT

| Type                     | Size (cm) | Rates (VNĐ) |
|--------------------------|-----------|-------------|
| IFC Double Page Spread   | 42.0x29.7 | 89.000.000  |
| First Double Page Spread | 42.0x29.7 | 75.000.000  |
| First Left Hand          | 21.0x29.7 | 56.000.000  |
| Second Left Hand         | 21.0x29.7 | 52.000.000  |
| Inside Back Cover        | 21.0x29.7 | 42.000.000  |
| Outside Back Cover       | 21.0x29.7 | 73.000.000  |



OUR MAGAZINE



Volume 01



Volume 02



Volume 03



Volume 04



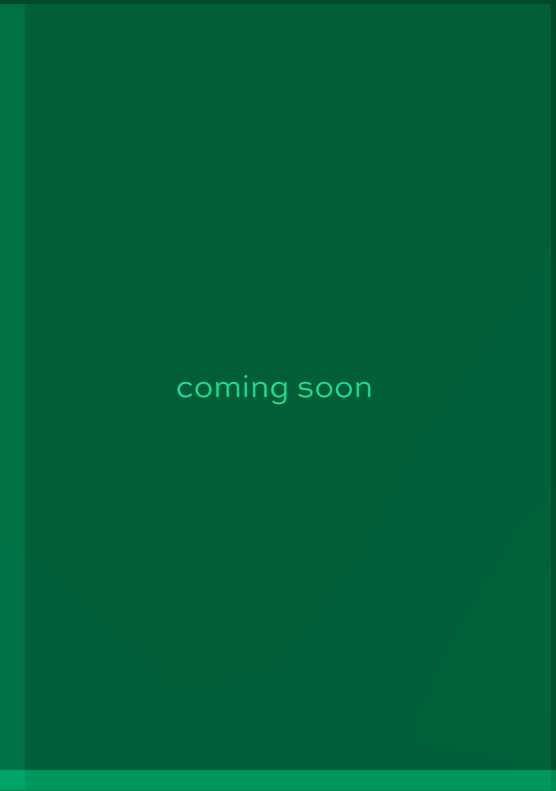
Volume 05



Volume 06



Volume 07



Volume 08





WWK CUISINE  
MAGAZINE  
COMING SOON



# AD QUOTATION - WWK CUISINE MAGAZINE

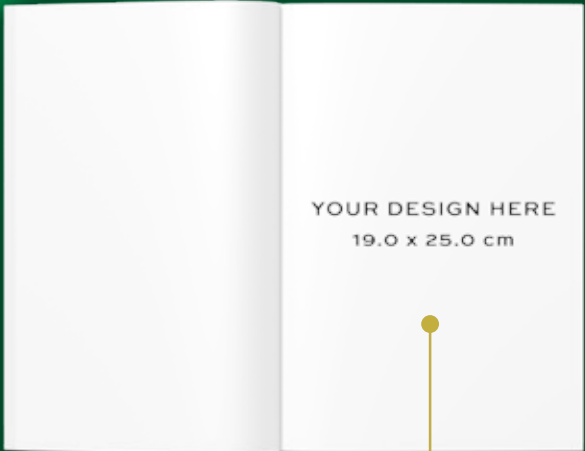


## STANDARD PLACEMENT

| Type                 | Size (cm) | Rates (VNĐ) |
|----------------------|-----------|-------------|
| Full Page Left Hand  | 19.0x25.0 | 25.600.000  |
| Full Page Right Hand | 19.0x25.0 | 28.800.000  |
| Double Page Spread   | 38.0x25.0 | 38.400.000  |

## SPECIAL PLACEMENT

| Type                     | Size (cm) | Rates (VNĐ) |
|--------------------------|-----------|-------------|
| IFC Double Page Spread   | 38.0x25.0 | 71.200.000  |
| First Double Page Spread | 38.0x25.0 | 60.000.000  |
| First Left Hand          | 19.0x25.0 | 44.800.000  |
| Second Left Hand         | 19.0x25.0 | 41.600.000  |
| Inside Back Cover        | 19.0x25.0 | 33.600.000  |
| Outside Back Cover       | 19.0x25.0 | 58.400.000  |



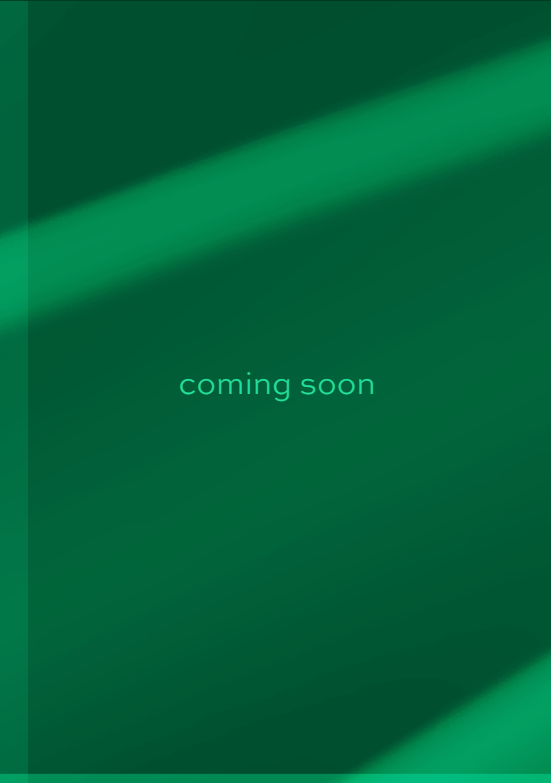
# OUR MAGAZINE



coming soon



coming soon



coming soon



coming soon

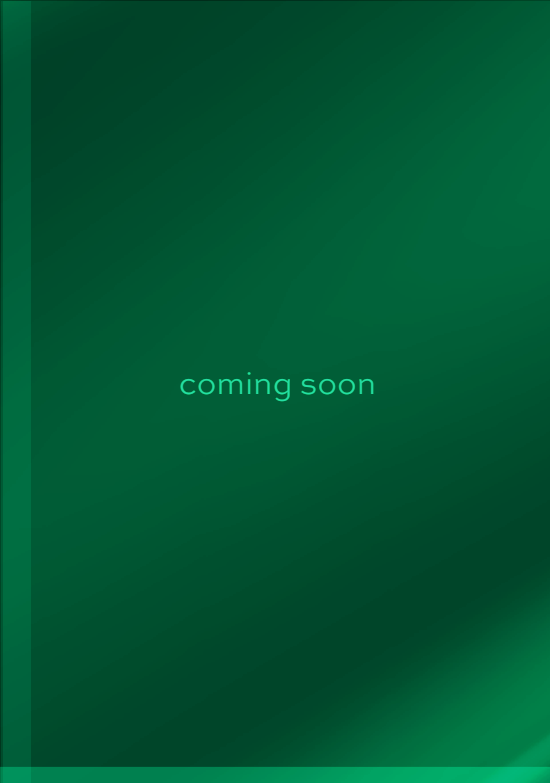


Volume 01

Volume 02

Volume 03

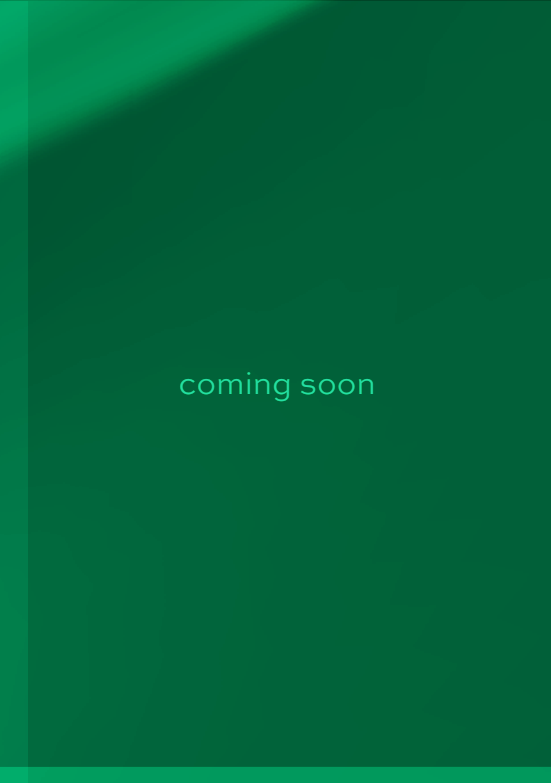
Volume 04



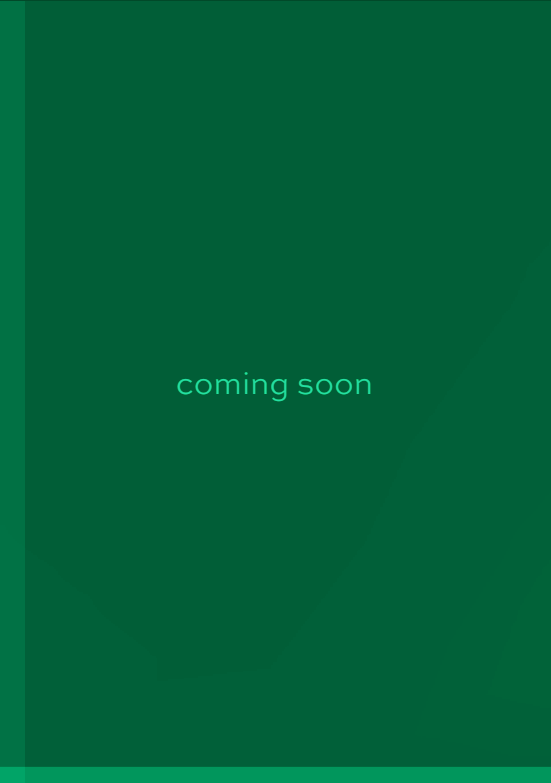
coming soon



coming soon



coming soon



coming soon



Volume 05

Volume 06

Volume 07

Volume 08





BEAUTY Tạo ra ngọn nến thơm cho riêng bạn tại Maison 21G

by Ban biên tập WOWWEEKEND  
photo by Maison 21G

[Maison 21G](#)
[VĂN THÚY](#)
[VĂN THÚY \(BỘ PHẬN\)](#)
[BỘ PHẬN](#)

SATURDAY MAY 21, 2022

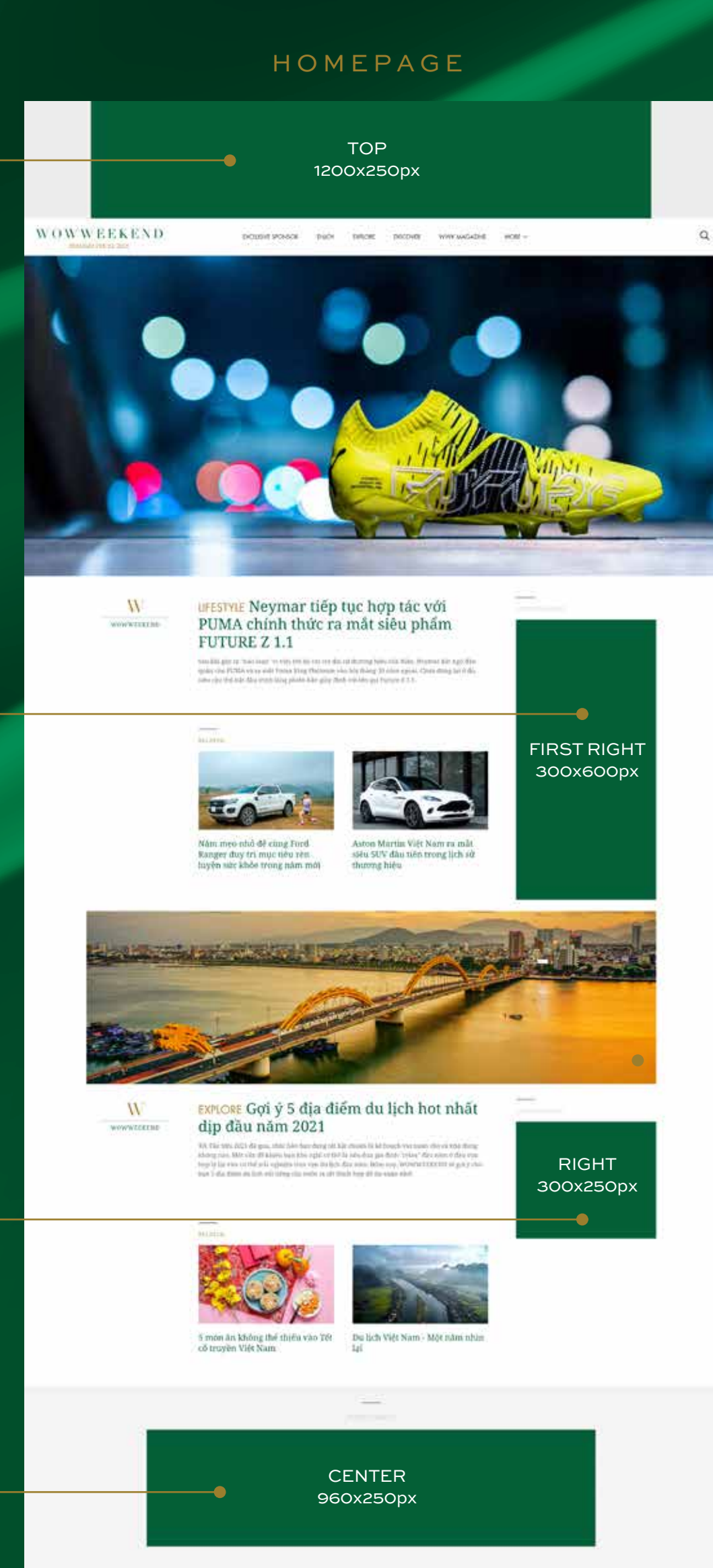
# AD QUOTATION - WEBSITE (RETINA DISPLAY)

## HOMEPAGE

| Type                    | Size (px) | Rates (VNĐ) |
|-------------------------|-----------|-------------|
| Homepage Top Ad         | 2400x500  | 15.000.000  |
| Homepage First Right Ad | 600x1200  | 11.000.000  |
| Homepage Right Ad       | 600x500   | 7.000.000   |
| Homepage Center Ad      | 1920x500  | 6.000.000   |

## IN-CONTENT

| Type                       | Size (px) | Rates (VNĐ) |
|----------------------------|-----------|-------------|
| In- Content Top Ad         | 2400x500  | 7.500.000   |
| In- Content First Right Ad | 600x1200  | 5.000.000   |
| In- Content Right Ad       | 600x500   | 3.700.000   |
| In- Content Center Ad      | 1920x500  | 2.300.000   |





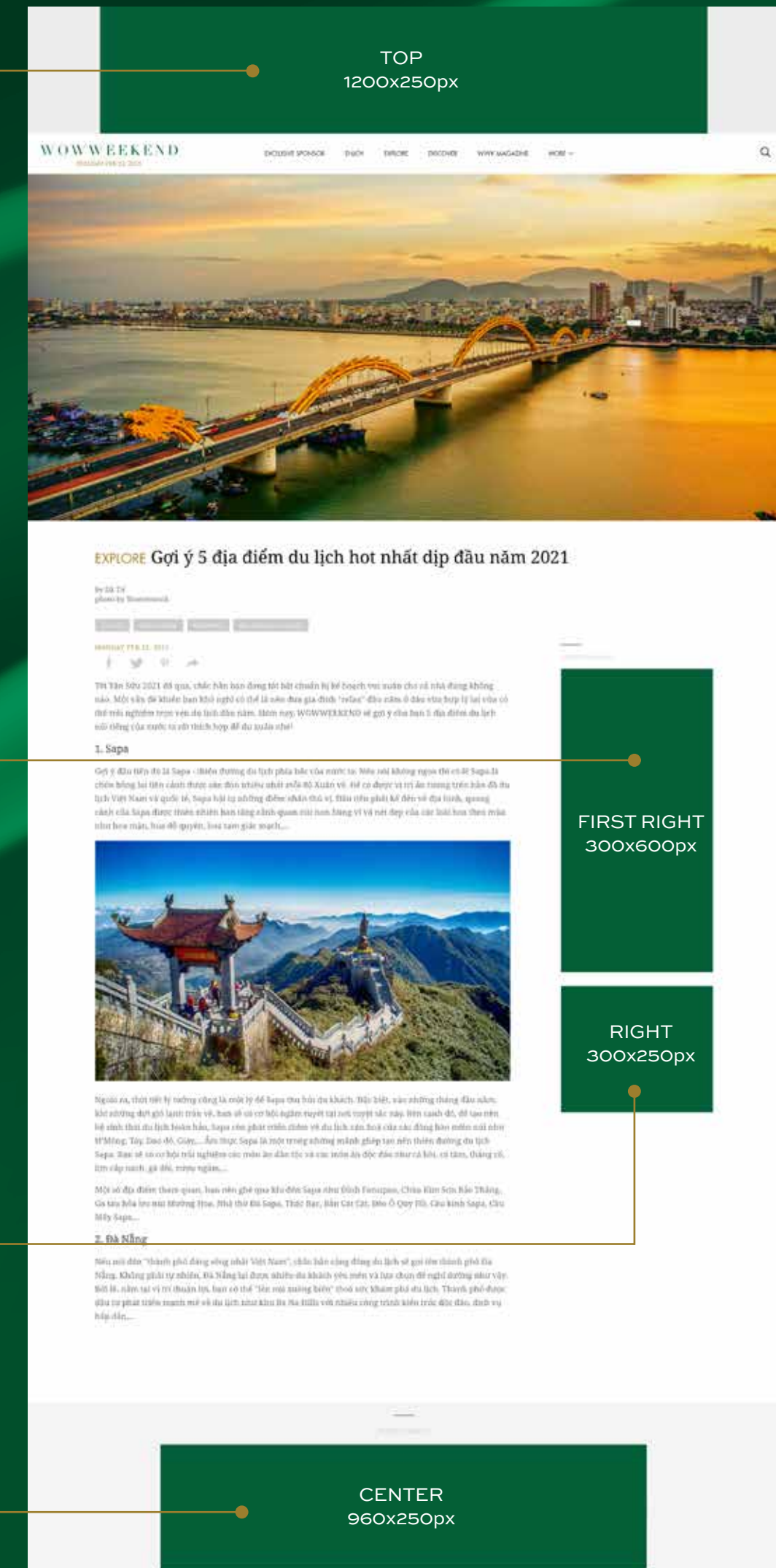
# AD QUOTATION - WEBSITE (RETINA DISPLAY)

## HOMEPAGE

| Type                    | Size (px) | Rates (VNĐ) |
|-------------------------|-----------|-------------|
| Homepage Top Ad         | 2400x500  | 15.000.000  |
| Homepage First Right Ad | 600x1200  | 11.000.000  |
| Homepage Right Ad       | 600x500   | 7.000.000   |
| Homepage Center Ad      | 1920x500  | 6.000.000   |

## IN-CONTENT

| Type                       | Size (px) | Rates (VNĐ) |
|----------------------------|-----------|-------------|
| In- Content Top Ad         | 2400x500  | 7.500.000   |
| In- Content First Right Ad | 600x1200  | 5.000.000   |
| In- Content Right Ad       | 600x500   | 3.700.000   |
| In- Content Center Ad      | 1920x500  | 2.300.000   |





PRINT

| Type                             | Maximum words | Pictures | Standard (VNĐ) | Writing (VNĐ) | Editorial/ 3 Times (VNĐ) |
|----------------------------------|---------------|----------|----------------|---------------|--------------------------|
| PR Article (2 pages)             | 500-700       | 5-7      | 30.000.000     | 5.000.000     | 1.000.000                |
| WWK Cuisine PR Article (2 pages) | 500-700       | 5-7      | 24.000.000     | 5.000.000     | 1.000.000                |

ONLINE

| Type              | Maximum words | Pictures | Standard (VNĐ) | Writing (VNĐ) | Editorial/ 3 Times (VNĐ) |
|-------------------|---------------|----------|----------------|---------------|--------------------------|
| Exclusive Sponsor | 1000          | 7-12     | 25.000.000     | 2.000.000     | 1.000.000                |
| Longform          | 1000          | 7-12     | 35.000.000     | 2.000.000     | 1.000.000                |
| Standard          | 1000          | 7-12     | 5.000.000      | 1.000.000     | 500.000                  |
| Facebook Post     | 200           | 7-12     | 1.000.000      | N/A           | N/A                      |
| Instagram Post    | 200           | 7-12     | 1.000.000      | N/A           | N/A                      |

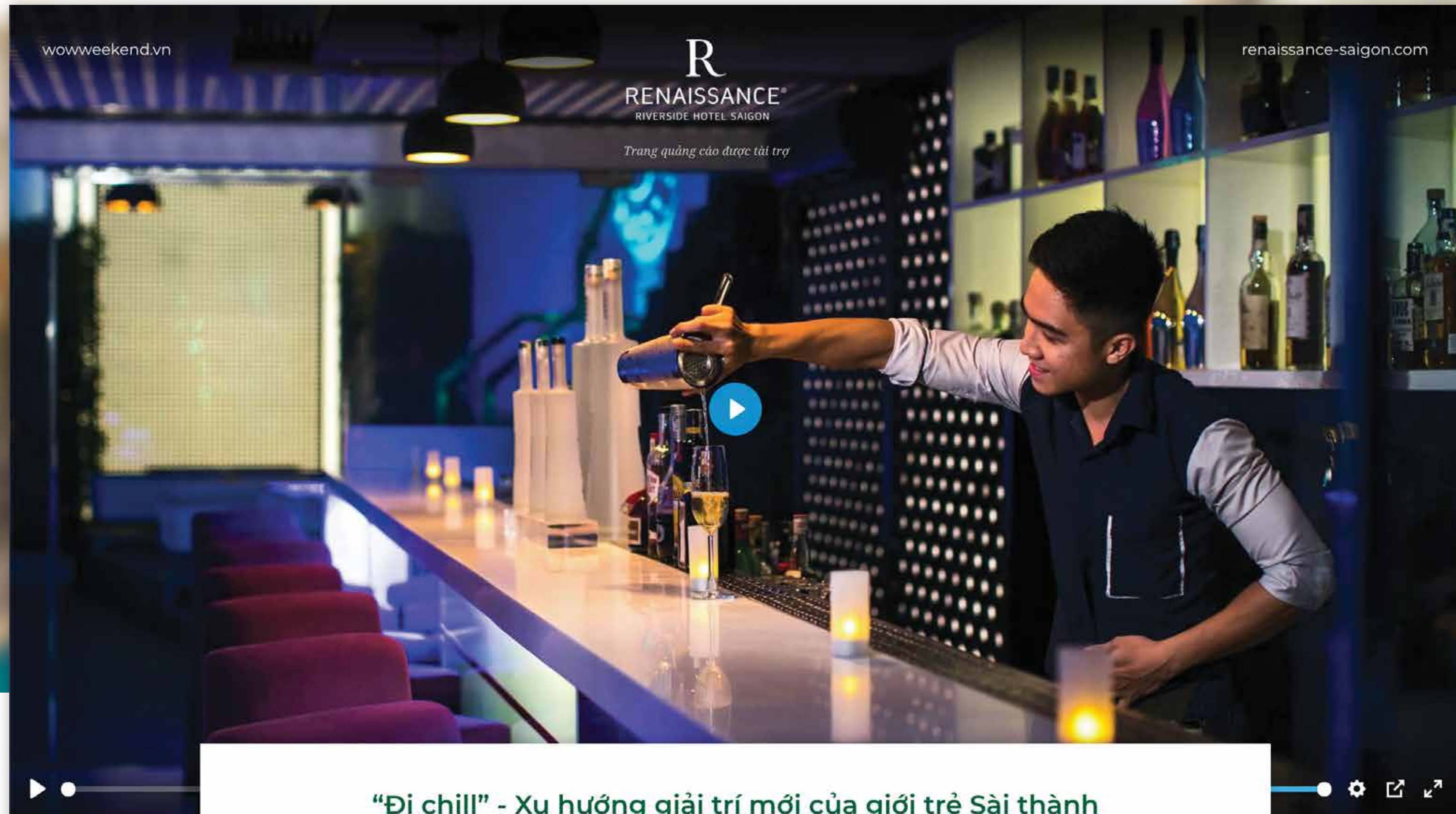


# EXCLUSIVE SPONSOR EXAMPLE



RENAISSANCE RIVERSIDE HOTEL SAIGON

Access <https://bit.ly/399DQDg> to see more





ĐÀ NẴNG - THIÊN ĐƯỜNG MIỀN NHIỆT ĐỚI

Access <https://adobe.ly/3cEnBmO> to see more

wowweekend.vn

WOWWEEKEND

Explore destination ▶

# ĐÀ NẴNG

## Thiên đường miền nhiệt đới

Nếu Hà Nội nổi tiếng là trung tâm văn hóa, thành phố Hồ Chí Minh được nhắc đến là mũi tàu kinh tế của cả nước thì ở miền Trung, cũng có một thành phố nổi tiếng với tên gọi "thành phố đáng sống nhất Việt Nam" - Đà Nẵng.

Giữa thế kỷ XIX, Đà Nẵng vẫn chỉ là một vùng lãnh thổ nằm tại cửa biển chỉ được các nhà vua triều Nguyễn coi trọng về mặt quân sự nhưng không có ý định phát triển thành một đô thị sầm uất. Trải qua nhiều biến cố, cái tên Đà Nẵng được thay thế thành Tourane, rồi Thái Phiên. Đến năm 1945, Hội đồng Chính Phủ ra quyết định đưa Đà Nẵng trở lại với cái tên ban đầu vốn có. Cho đến nay, Đà Nẵng đã trở thành thành phố du lịch hàng đầu và là cái tên nổi tiếng, thường xuyên được nhắc đến bởi khách du lịch khi đến Việt Nam.



# OUR PARTNERSHIP (HOSPITALITY)



AMANOI



# OUR PARTNERSHIP (HOSPITALITY)





OUR PARTNERSHIP (LIFESTYLE)



# WOWWEEKEND

AWE - INSPIRING JOURNEY, EXPLORE & ENJOY

Contact:

+84 888 686 318

[business@wowweekend.com](mailto:business@wowweekend.com)

[WWW.WOWWEEKEND.VN](http://WWW.WOWWEEKEND.VN)